



Perspectivas sectoriales del mercado de trabajo

Vol. 2, nº 1

Comercio en San Juan



Serie Informes Técnicos Vol. 1 – N°3

Perspectivas sectoriales del mercado de trabajo Vol. 2- N°1

Comercio en San Juan

OFICINA DE PROSPECTIVA OCUPACIONAL Y TECNOLÓGICA (OPOT)

ISSN en trámite

Coordinación General: Sebastián Arnáez y Ramiro Cónsulo

Coordinación de Producción de Información: María Angelina Sosa Polimeni

Coordinación de Análisis de Información: Verónica Orellano



[Atribución 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons. Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

San Juan, Diciembre de 2022

Fuentes: Indicadores seleccionados para la provincia de San Juan y/o Gran San Juan en base a Datos de la Encuesta Permanentes de Hogares (EPH) e informes técnicos de la serie Trabajo e Ingresos -Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)- Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas (IIEE) de San Juan, Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) e informes de seguimiento de empleo y remuneraciones en el sector público -Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (METySS)-.

Origen: Este informe es presentado por la Oficina de Prospectiva Ocupacional y Tecnológica (OPOT), proyecto de extensión de investigación vigente (2022-2024) con sede en el Instituto de Investigaciones Socioeconómicas (IISE) y la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ).

Publicaciones de OPOT

Podrán encontrar estos y otros informes en la web de OPOT: <https://opot.com.ar/1.php>

Para dudas o consultas, puede enviarnos un correo electrónico a opot.unsj@gmail.com

Este informe técnico fue producido por:

Verónica Orellano y María Angelina Sosa Polimeni

Cómo citar este informe:

Orellano, V. y Sosa Polimeni, M. A. (2022). Informes Técnicos, 1 (3). Perspectivas sectoriales del mercado de trabajo, 2 (1) Comercio en San Juan. Oficina de Prospectiva Laboral y Tecnológica (OPOT).

La imagen de portada es obra de María Magdalena Soler Noval

Contenido

| | |
|---|----|
| 1. Introducción..... | 4 |
| 2. Caracterización del sector de Comercio en la provincia de San Juan: empleo y empresas..... | 4 |
| 2.1. Empleo en el sector de Comercio..... | 4 |
| 3. Empresas en el sector Comercio..... | 10 |
| 4. Reflexiones Finales..... | 14 |

Índice de Tablas y Gráficos

Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Participación de trabajadores registrados privados de la subrama Comercio al por menor del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021..... | 6 |
| Tabla 2. Participación de trabajadores registrados privados de la subrama Comercio al por mayor del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021..... | 7 |
| Tabla 3. Participación de trabajadores registrados privados de la subrama Comercio al por mayor del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021..... | 8 |
| Tabla 4. Puestos de trabajo asalariados registrados del sector de Comercio por departamento. San Juan. 2021. Valores absolutos y porcentuales..... | 9 |
| Tabla 5. Participación de empresas de comercio y subsectores. San Juan. 2018-2020..... | 11 |
| Tabla 6. Establecimientos productivos registrados del sector de Comercio por departamento. San Juan. 2021. Valores absolutos y porcentuales..... | 12 |
| Tabla 7. Establecimientos productivos registrados por tamaño en puestos de trabajo del sector de Comercio por departamento. San Juan. 2021..... | 13 |

Gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico N° 1. Participación de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021. Valores absolutos y porcentuales..... | 5 |
| Gráfico N° 2. Remuneraciones trimestrales promedio de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros y 3eros y trimestres de 2018, 2019, 2020 y 2021 y 1er trimestre de 2022. Valores absolutos y porcentuales..... | 10 |

Comercio en San Juan¹

1. Introducción

En términos generales, el impacto de la crisis sanitaria y económica sobre el comercio es de magnitud debido a su aporte a la economía provincial que, durante el período 2004-2018, presentó una tasa de crecimiento promedio anual de 5,8% y un peso relativo de 15% en el PGB (IIEE, 2019).

La heterogeneidad que caracteriza al sector de comercio conlleva establecer parámetros de diferenciación en su interior en relación al impacto del COVID-19. Un elemento a tomar en consideración es su clasificación como actividad esencial o no, con un impacto diferencial de las restricciones sanitarias y sociales: mientras que algunos rubros (textil, marroquinería, calzado, entre otros) debieron cerrar sus puertas poniendo en riesgo la fuente de trabajo de miles de trabajadores; otros rubros como el comercio de alimentos, bebidas, combustibles, medicamentos y *e-commerce* (supermercados, hipermercados, autoservicios, almacenes, kioscos, farmacias) aumentaron su demanda vinculado al mayor stockeo y permanencia de los grupos familiares en el hogar acompañado a grandes picos de demanda en algunos artículos (bebidas, cigarrillos); aunque no significó la ausencia de dificultades como los trastornos en las cadenas de suministro y condiciones laborales (exposición al virus, enfermedad).

Al mismo tiempo, el impacto fue diferente en relación a aquellos comercios que gestionan u operan a partir de la cercanía física y aquellos que lo hacen de modo on line, visibilizado en el aumento con rapidez de la participación del *e-commerce*, experimentando un salto sorprendente que se consolida en la postpandemia (OCDE, 2020)

La coexistencia de empresas con distintas capacidades de gestionar la crisis y, particularmente, en la provincia de San Juan, se caracteriza por aumentar su percepción de empleo en las pequeñas y microempresas (PYMES), lo que implica dificultades de liquidez, de acceso a la financiación, baja productividad; dificultades agravadas por las restricciones sociales y sanitarias que conllevó el cierre de numerosas empresas en la economía local (Ver Gráfico N° 7 – Serie Informes Técnicos Vol. 1 – N° 2 – Perspectivas sectoriales del mercado de trabajo. Pandemia y pos-pandemia. Efectos en el mercado de trabajo provincial (2019-2021).

Finalmente, otro aspecto a destacar que hacen importante trabajar con el sector de comercio son los altos niveles de empleo juvenil, uno de los grupos poblaciones más vulnerables dentro del mercado de trabajo por la elevada incidencia de la informalidad laboral y, al mismo tiempo, uno de los más golpeados por la pandemia.

2. Caracterización del sector de Comercio en la provincia de San Juan: empleo y empresas.

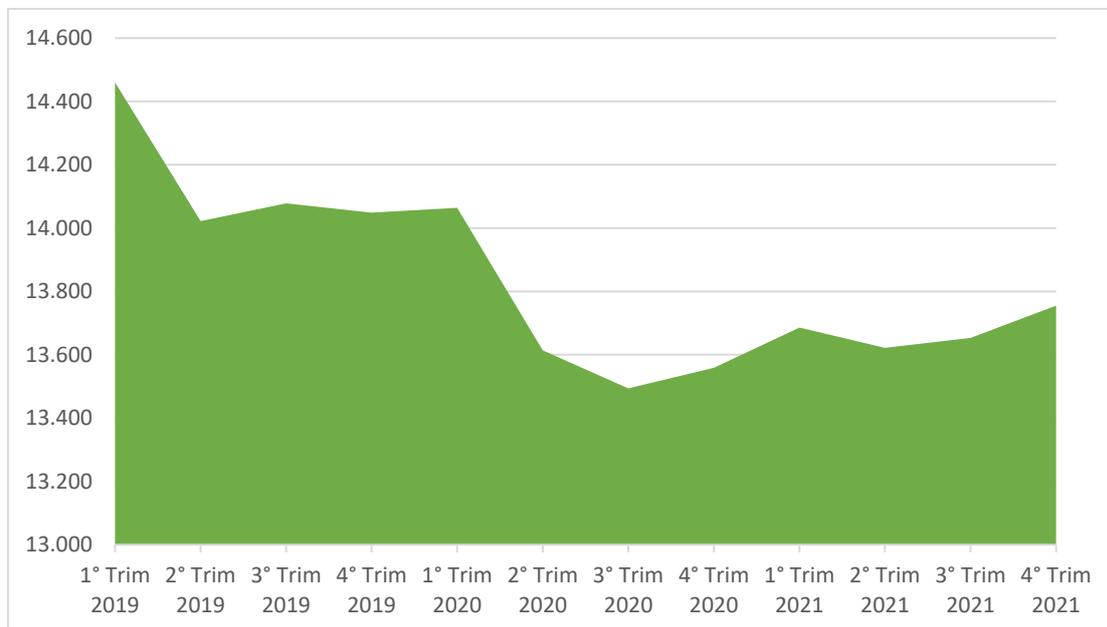
2.1. Empleo en el sector de Comercio

La evolución del empleo registrado privado del sector de Comercio (ver Gráfico N° 1) refleja dos etapas de decrecimiento. La primera en el 2do trimestre de 2019, manteniéndose estable hasta el 1er trimestre de 2020 y caer significativamente en el 2do trimestre de 2020 y mantener el descenso en trimestre siguiente. A partir del 4to trimestre de 2020 el sector se empieza a recuperar, aunque lejos de alcanzar sus

¹ El presente informe técnico es de carácter exploratorio sujeto a revisiones y modificaciones.

valores iniciales, con un descenso en el 2do trimestre de 2021 y mantenerse en crecimiento constante hasta el final de la serie.

Gráfico N° 1. Participación de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021. Valores absolutos y porcentuales.



Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

La participación del sector de Comercio en el total de empleo registrado del Gran San Juan (ver Gráfico N° 1) es en promedio para la serie analizada de 17,6% exhibiendo su mayor participación en los 2do, 3er y 4to trimestre de 2020 siendo superior al 18,0% y mantener valores inferiores a este pero superiores al 17,0% en el período pre y post pandémico (Ver Tabla N° 1 – Anexos).

El subsector que más empleo privado registrado genera es comercio al por menor con una participación en torno al 57,1% en tanto su participación en el total de empleo registrado del Gran San Juan es del 10,0%.

En segundo lugar, el empleo privado registrado en relación a comercio es explicado por comercio al por mayor generando y sosteniendo en promedio 3440 empleos, sin variaciones significantes durante la pandemia y exhibiendo valores superiores en la pospandemia comparado a los trimestres anteriores a las restricciones sociales y económicas. Es importante recordar que el subsector -y particularmente, los supermercadistas- estuvieron excluidos de las restricciones en tanto considerados trabajadores esenciales. Finalmente, venta y reparación de vehículos y ventas por menor de combustibles presenta para el período de analisis alrededor de 2492 empleo privados registrados en promedio, sin variaciones significativas a lo largo de la serie.

Profundizando el análisis del empleo en el sector comercio por subrama se observa que al interior de comercio al por menor predomina Resto (ver nota al pie de Cuadro N° 1) exhibiendo un promedio de 4525 puestos de trabajo con una tendencia descendente constante a lo largo de toda la serie.

En segundo lugar, comercio no especializados con predominio de productos alimenticios y bebidas con un promedio de puestos de trabajo registrados privados de

1659 exhibiendo un ascenso significativo en el 3er y 4to trimestre del 2019 para iniciar una tendencia descendente al trimestre siguiente que se prolonga hasta el 3er trimestre de 2020 e incrementándose para el 1er trimestre de 2021 -alcanzando su valor máximo de 1702 puestos de trabajo- y volver a descender en los dos trimestres siguientes. Hacia el final de la serie -4to trimestre de 2021- vuelve a ascender exhibiendo el valor de 1681 puestos de trabajo.

En tercer lugar, productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumentos médicos y odontológico y artículos ortopédicos con un promedio de puestos de trabajo de 875. A lo largo de la serie presenta un importante ascenso en el 4to trimestre de 2019, descender para el 2do trimestre de 2020 y luego mantener una tendencia ascendente hacia el final de la serie donde desde 1er trimestre de 2021 y el 4to trimestre del mismo año exhibe una participación superior a 900 puestos de trabajo.

Finalmente, comercios especializados cuenta con 823 puestos de trabajo promedio a lo largo de la serie con una tendencia descendente desde el 1er trimestre de 2019 al 3er trimestre de 2020 y luego mantener una tendencia ascendente hasta finalizar la serie.

Tabla 1. Participación de trabajadores registrados privados de la subrama Comercio al por menor del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021.

| Periodo | Comercio | | | |
|--------------|---|--|------------------------------------|-----------|
| | Comercio al por menor | | | |
| | En comercios no especializados con predominio de productos alimenticios y bebidas | Productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos | En comercios especializados n.c.p. | Resto (3) |
| 1° Trim 2019 | 1.589 | 842 | 870 | 5.101 |
| 2° Trim 2019 | 1.578 | 840 | 862 | 4.871 |
| 3° Trim 2019 | 1.686 | 839 | 848 | 4.846 |
| 4° Trim 2019 | 1.698 | 882 | 828 | 4.748 |
| 1° Trim 2020 | 1.669 | 855 | 811 | 4.703 |
| 2° Trim 2020 | 1.670 | 844 | 783 | 4.472 |
| 3° Trim 2020 | 1.639 | 858 | 764 | 4.416 |
| 4° Trim 2020 | 1.674 | 876 | 808 | 4.338 |
| 1° Trim 2021 | 1.702 | 906 | 796 | 4.297 |
| 2° Trim 2021 | 1.668 | 900 | 793 | 4.166 |
| 3° Trim 2021 | 1.655 | 937 | 822 | 4.212 |
| 4° Trim 2021 | 1.681 | 923 | 890 | 4.134 |

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

(3) Resto comprende las subramas de Venta al por menor: excepto la especializada, sin predominio de productos alimenticios y bebidas; de productos de almacén, fiambrería y dietética; de carnes rojas y productos de granja y de la caza; de frutas, legumbres y hortalizas frescas; de pan y productos de panadería y confitería; de bebidas; de productos alimenticios n.c.p. y tabaco, en comercios especializados; de productos textiles, excepto prendas de vestir; de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de marroquinería, paraguas y similares; de calzado excepto el ortopédico, artículos de marroquinería, paraguas y similares; de muebles,

artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artefactos para el hogar; de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para la decoración; de artículos de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasía; de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería; de muebles usados; de libros, revistas y similares usados; de artículos usados n.c.p.; por correo, televisión, internet y otros medios de comunicación; en puestos móviles; y no realizada en establecimientos n.c.p.; Reparación de calzado y artículos de marroquinería; Reparación de artículos eléctricos de uso doméstico; y Reparación de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.

En el caso de comercio al por mayor predomina Resto (ver nota al pie del Cuadro N° 2) presenta un comportamiento con importantes variaciones con una tendencia descendente entre el 2do trimestre de 2019 y el 3er trimestre de 2021 recuperándose el último trimestre de 2021 con una participación promedio de 1689 puestos de trabajo.

Tabla 2. Participación de trabajadores registrados privados de la subrama Comercio al por mayor del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021.

| <i>Periodo</i> | Comercio | | | |
|---------------------|-----------------------|---------|--|-----------|
| | Comercio al por mayor | | | |
| | Alimentos | Bebidas | Artículos de uso doméstico y/o personal n.c.p. | Resto (2) |
| 1° Trim 2019 | 934 | 314 | 455 | 1.770 |
| 2° Trim 2019 | 857 | 296 | 467 | 1.699 |
| 3° Trim 2019 | 834 | 288 | 474 | 1.692 |
| 4° Trim 2019 | 852 | 295 | 474 | 1.663 |
| 1° Trim 2020 | 902 | 324 | 500 | 1.704 |
| 2° Trim 2020 | 841 | 316 | 517 | 1.667 |
| 3° Trim 2020 | 836 | 315 | 516 | 1.674 |
| 4° Trim 2020 | 864 | 329 | 511 | 1.687 |
| 1° Trim 2021 | 895 | 365 | 525 | 1.660 |
| 2° Trim 2021 | 961 | 367 | 540 | 1.682 |
| 3° Trim 2021 | 851 | 359 | 541 | 1.650 |
| 4° Trim 2021 | 926 | 352 | 529 | 1.715 |

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

(2) Resto comprende las subramas de Venta al por mayor: en comisión o consignación de productos agrícolas y pecuarios; en comisión o consignación de mercancías n.c.p.; de materias primas agropecuarias y de animales vivos; de cigarrillos y productos de tabaco; de productos textiles, prendas de vestir, calzado excepto el ortopédico, cueros, pieles, artículos de marroquinería, paraguas y similares; de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería; de productos farmacéuticos, veterinarios, cosméticos y de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos; de artículos de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasías; de muebles, artículos de iluminación y demás artefactos para el hogar; de combustibles, incluso gaseosos y productos conexos; de metales y minerales metalíferos; de madera, materiales de construcción, artículos de ferretería y materiales para plomería e instalaciones de gas; de productos intermedios n.c.p., desperdicios y desechos; de máquinas, equipos e implementos de uso especial; de máquinas-herramienta de uso general; de vehículos, equipos y máquinas para el transporte ferroviario, aéreo y de navegación; de muebles e instalaciones para la industria, el comercio y los servicios; de máquinas, equipo y materiales conexos n.c.p.; y de mercancías n.c.p.

En segundo lugar, alimentos con una cantidad promedio de 879 puestos de trabajos exhibiendo valores superiores a 900 empleos en el 1er trimestre de 2019 y 2020, 2do trimestre de 2021 y 4to trimestre de 2021. A continuación, se ubica artículos de uso doméstico y/o personal con una tendencia ascendente con 504 empleos en promedio; el mismo comportamiento se observa en bebidas con una participación promedio de 327 puestos de trabajo.

Por último, analizando venta y reparación de vehículos y venta por menor de combustible encontramos una mayor participación en la cantidad de puestos de trabajo privado registrado al interior de comercio al por menor para vehículos automotores y motocicletas con 1125 empleos exhibiendo un ascenso de importancia entre el 3er trimestre de 2019 y el 1er trimestre de 2020 para luego descender hasta el 4to trimestre del mismo año y comenzar una tendencia descendente los últimos trimestres de la serie.

Tabla 3. Participación de trabajadores registrados privados de la subrama Comercio al por mayor del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021.

| Comercio | | | | |
|---------------------|---|---|--|-----------|
| Periodo | Vta y reparación de vehículos. y vta por menor de combustible | | | |
| | Vehículos automotores nuevos, excepto motocicletas | Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas | Combustible al por menor para vehículos automotores y motocicletas | Resto (1) |
| 1° Trim 2019 | 459 | 618 | 1.112 | 344 |
| 2° Trim 2019 | 443 | 619 | 1.091 | 341 |
| 3° Trim 2019 | 450 | 595 | 1.109 | 354 |
| 4° Trim 2019 | 417 | 589 | 1.194 | 349 |
| 1° Trim 2020 | 407 | 587 | 1.201 | 340 |
| 2° Trim 2020 | 394 | 594 | 1.123 | 339 |
| 3° Trim 2020 | 395 | 583 | 1.097 | 350 |
| 4° Trim 2020 | 398 | 566 | 1.086 | 370 |
| 1° Trim 2021 | 412 | 575 | 1.102 | 370 |
| 2° Trim 2021 | 418 | 569 | 1.105 | 372 |
| 3° Trim 2021 | 418 | 588 | 1.144 | 393 |
| 4° Trim 2021 | 424 | 573 | 1.133 | 392 |

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

(1) Resto comprende las subramas de Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas; Venta al por mayor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; y Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

En segundo lugar, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas con una tendencia descendente expresa una participación promedio de puestos de trabajo al interior de su sector de 588 puestos de trabajo; y, finalmente, vehículos automotores nuevos (excepto motocicletas) con un promedio a lo largo de la serie de 420 empleos y una tendencia descendente desde el 1er trimestre de 2019 al

2do trimestre de 2020, incrementando su participación el resto de la serie aunque no alcanza sus valores iniciales.

Continuando con el análisis del empleo del sector de comercio en la provincia de San Juan, se observa que más de la mitad de los puestos de trabajo se concentran en el departamento de Capital (62,1%); mientras que el resto de los departamentos que conforman el Gran San Juan -Rawson, Santa Lucía, Chimbas y Rivadavia- concentran el 24,8% de los empleos del sector en conjunto. Con participaciones superiores al 1,0% se encuentra Caucete (3,1%), Pocito (2,9%), Iglesia (1,9%) y Jáchal (1,1%). El resto de los departamentos exhiben una participación menor a 1,0%.

Tabla 4. Puestos de trabajo asalariados registrados del sector de Comercio por departamento. San Juan. 2021. Valores absolutos y porcentuales.

| Departamento | Puestos de trabajo | Porcentaje del total |
|--------------|--------------------|----------------------|
| Capital | 8142 | 62,1% |
| Rawson | 1065 | 8,1% |
| Santa Lucía | 880 | 6,7% |
| Chimbas | 772 | 5,8% |
| Rivadavia | 555 | 4,2% |
| Caucete | 416 | 3,1% |
| Pocito | 383 | 2,9% |
| Iglesia | 249 | 1,9% |
| Jáchal | 154 | 1,1% |
| Albardón | 114 | 0,8% |
| Sarmiento | 114 | 0,8% |
| Calingasta | 79 | 0,6% |
| 25 de Mayo | 57 | 0,4% |
| San Martín | 56 | 0,4% |
| Valle Fértil | 30 | 0,2% |
| 9 de Julio | 18 | 0,1% |
| Angaco | 15 | 0,1% |
| Zonda | 0 | 0,0% |
| Ullum | 0 | 0,0% |

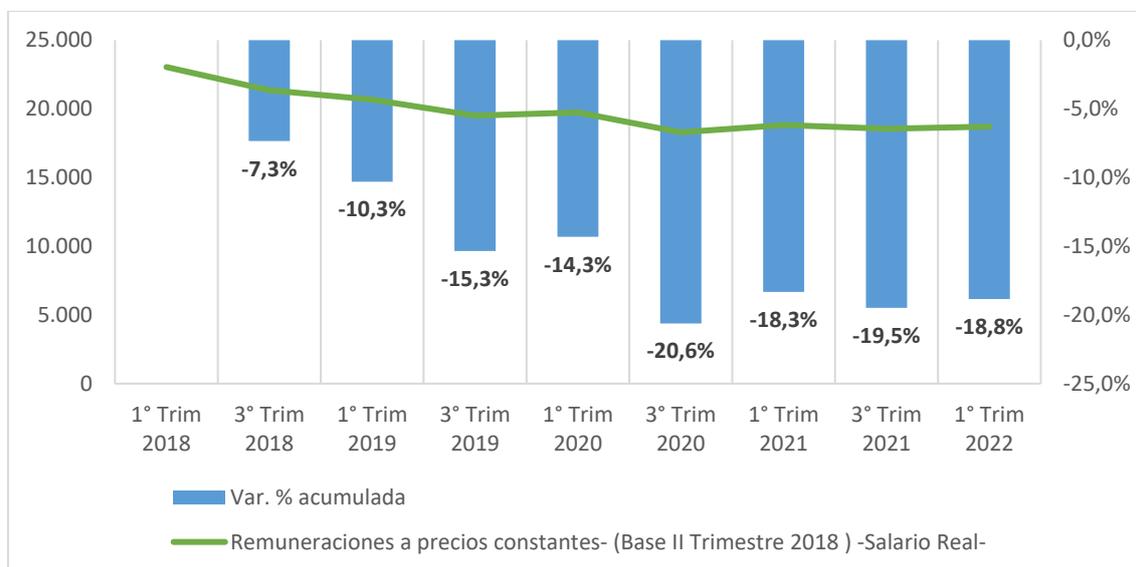
Fuente: Elaboración propia en base a Centro de Estudios para la Producción (CEP-XXI) y la Subsecretaría de Planificación, Estudios y Estadísticas.

Nota metodológica: se incluye información de empresas privadas y la mayoría de las empresas públicas o con participación estatal mixta. No se incluyen entidades públicas que no sean empresas públicas. Los datos toman el promedio anual de 2021. La fuente primaria de información se toma a partir del registro de SIPA. El empleo está estimado según el domicilio de explotación de la empresa, salvo en algunos casos donde fue imposible identificarlo, que se utilizó la sede fiscal de la firma o se imputó en base al domicilio de residencia de los/las trabajadores/as de la firma.

Las remuneraciones salariales a precios constantes para el sector de comercio exhiben un descenso (Ver Tabla N° 2 – Anexos) sostenido hasta el 3er trimestre de 2019 con una variación inter-trimestral negativa de 5,6% y acumulada de -15,3%, recuperándose en el 1er trimestre de 2020 exhibiendo una variación inter-trimestral de 1,2% aunque la variación acumulada porcentual continúa siendo negativa (-14,3%). En el 3er trimestre

de 2020, el sector comercio en términos de remuneraciones expresa su mayor pérdida inter-trimestral de -7,4% acumulando una variación de -20,6%.

Gráfico N° 2. Remuneraciones trimestrales promedio de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros y 3eros trimestres de 2018, 2019, 2020 y 2021 y 1er trimestre de 2022. Valores absolutos y porcentuales.



Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

En los trimestres siguientes, las remuneraciones expresan un comportamiento variable de descenso -3ros trimestres de 2020 y 2021- y ascenso -1ros trimestres de 2021 y 2022-, siendo la mayor recuperación de la serie en el período analizado el 1er trimestre de 2021 en la comparación inter-trimestral (2,9%).

En términos generales, el salario del sector de comercio expresa una pérdida constante reflejado en los precios constantes como en la variación porcentual acumulada de signo negativo exhibiendo hacia el final de la serie -1er trimestre de 2022- el valor de -18,8%, habiendo iniciado en -7,3%.

3. Empresas en el sector Comercio

La mayoría de las empresas del sector comercio se ubican en el subsector comercio al por menor con una pérdida de participación a lo largo de los tres años que componen la serie, iniciando en 1516 empresas para el 2018 y finalizando en 1344 en 2020.

El mismo comportamiento se observa en el caso de comercio al por mayor que expresa una cantidad de 372 empresas en el 2018 y 359 en el 2020. Y, finalmente, venta y reparación de vehículos y venta por menor de combustibles perdiendo en el período un total de 6 empresas.

Tabla 5. Participación de empresas de comercio y subsectores. San Juan. 2018-2020.

| Periodo | Comercio | | | Participación sectorial |
|-------------|---|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Vta y reparación de vehículos. y vta por menor de combustible | Comercio al por mayor | Comercio al por menor | |
| 2018 | 310 | 372 | 1.516 | 28,4% |
| 2019 | 304 | 364 | 1.474 | 28,7% |
| 2020 | 302 | 359 | 1.344 | 28,7% |

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

Tomando en cuenta la participación de comercio en el total de empresas de la provincia de San Juan se observa una participación superior al 28,0%.

Continuando el análisis de las empresas del sector, más de la mitad de ellas se ubican en el departamento de Capital (54,7%), seguido de Rawson (10,6%), Rivadavia, Chimbas y Santa Lucía con una participación en torno al 5,0%.

Tabla 6. Establecimientos productivos registrados del sector de Comercio por departamento. San Juan. 2021. Valores absolutos y porcentuales.

| Departamento | Empresas | Porcentaje del total |
|---------------------|-----------------|-----------------------------|
| Capital | 1353 | 54,7% |
| Rawson | 262 | 10,6% |
| Rivadavia | 139 | 5,6% |
| Chimbas | 137 | 5,5% |
| Santa Lucía | 133 | 5,3% |
| Caucete | 112 | 4,5% |
| Pocito | 98 | 3,9% |
| Jáchal | 59 | 2,3% |
| Albardón | 45 | 1,8% |
| Sarmiento | 34 | 1,3% |
| Iglesia | 21 | 0,8% |
| Calingasta | 21 | 0,8% |
| 25 de Mayo | 21 | 0,8% |
| Valle Fértil | 12 | 0,4% |
| Angaco | 10 | 0,4% |
| San Martín | 9 | 0,3% |
| 9 de Julio | 5 | 0,2% |
| Zonda | 0 | 0,0% |
| Ullum | 0 | 0,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a Centro de Estudios para la Producción (CEP-XXI) y la Subsecretaría de Planificación, Estudios y Estadísticas.

Nota metodológica: se incluye información de empresas privadas y la mayoría de las empresas públicas o con participación estatal mixta. No se incluyen entidades públicas que no sean empresas públicas. Los datos toman el promedio anual de 2021. La fuente primaria de información se toma a partir del registro de SIPA. El empleo está estimado según el domicilio de explotación de la empresa, salvo en algunos casos donde fue imposible identificarlo, que se utilizó la sede fiscal de la firma o se imputó en base al domicilio de residencia de los/las trabajadores/as de la firma.

Los departamentos de Caucete, Pocito, Jáchal, Albardón y Sarmiento expresan una participación entre el 5,0% y 1,0%, mientras los restantes departamentos presentan valores inferiores al 1,0%, exceptuando Zonda y Ullum que no exhiben valores.

Al mismo tiempo, el 88,7% de los establecimientos productivos de la provincia de San Juan tienen entre 1 y 9 puestos de trabajo de los cuales el 53,2% se ubican en el departamento de Capital, el 10,9% en Rawson, en torno al 5,0% en Rivadavia, Chimbas, Santa Lucía y Caucete.

El 10,0% de los establecimientos tienen entre 10 a 49 puestos de trabajo de los cuales el 65,8% se ubican en el departamento de Capital, 8,4% en Rawson, en torno al 5,0% en Rivadavia, Chimbas y Santa Lucía, 3,2% en Caucete y Pocito y el restante en los departamentos de Jáchal, Albardón, Sarmiento, Iglesia, Calingasta, Valle Fértil y San Martín.

Tabla 7. Establecimientos productivos registrados por tamaño en puestos de trabajo del sector de Comercio por departamento. San Juan. 2021.

| <i>Departamento</i> | Tamaño de los establecimientos registrados en puestos de trabajo | | | | | Total |
|---------------------|--|---------|----------|-----------|-----------|-------|
| | 1 a 9 | 10 a 49 | 49 a 199 | 200 a 499 | 500 y más | |
| Capital | 1169 | 164 | 19 | 1 | 0 | 1353 |
| Rawson | 240 | 21 | 1 | 0 | 0 | 262 |
| Rivadavia | 127 | 12 | 0 | 0 | 0 | 139 |
| Chimbas | 120 | 14 | 3 | 0 | 0 | 137 |
| Santa Lucía | 119 | 11 | 2 | 1 | 0 | 133 |
| Caucete | 104 | 8 | 0 | 0 | 0 | 112 |
| Pocito | 90 | 8 | 0 | 0 | 0 | 98 |
| Jáchal | 58 | 1 | 0 | 0 | 0 | 59 |
| Albardón | 44 | 1 | 0 | 0 | 0 | 45 |
| Sarmiento | 32 | 2 | 0 | 0 | 0 | 34 |
| Iglesia | 17 | 3 | 1 | 0 | 0 | 21 |
| Calingasta | 19 | 2 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| 25 de Mayo | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| Valle Fértil | 11 | 1 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| Angaco | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| San Martín | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| 9 de Julio | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| Ullum | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zonda | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 2194 | 249 | 26 | 2 | 0 | 2471 |

Fuente: Elaboración propia en base a Centro de Estudios para la Producción (CEP-XXI) y la Subsecretaría de Planificación, Estudios y Estadísticas.

Nota metodológica: se incluye información de empresas privadas y la mayoría de las empresas públicas o con participación estatal mixta. No se incluyen entidades públicas que no sean empresas públicas. Los datos toman el promedio anual de 2021. La fuente primaria de información se toma a partir del registro de SIPA. El empleo está estimado según el domicilio de explotación de la empresa, salvo en algunos casos donde fue imposible identificarlo, que se utilizó la sede fiscal de la firma o se imputó en base al domicilio de residencia de los/las trabajadores/as de la firma.

Solo 26 establecimientos productivos del sector comercio tienen entre 49 a 199 puestos de trabajo (1,0%), perteneciendo 19 a la Capital, 3 en Chimbas, 2 en Santa Lucía y 1 en Iglesia. Solo 2 establecimientos tienen entre 200 a 499 puestos de trabajos ubicados en Capital y Santa Lucía y, finalmente, ningún establecimiento productivo del sector tiene de 500 a más puestos de trabajo.

4. Reflexiones Finales

El comercio es una actividad económica dinámica capaz de generar más y mejor empleo, aumentar la productividad e introducir tecnología de manera constante, impulsando el crecimiento económico sostenido. En San Juan, el comercio tiene una importante participación en la generación de empleo local, posicionándose entre los primeros puestos en la creación de puestos de trabajo.

No obstante, el sector exhibe una pérdida de empleo privado registrado desde mediados del 2019 que se agudiza a partir de la crisis sanitaria de 2020, intentando mostrar signos de recuperación posterior, sin alcanzar su participación inicial.

Analizando la participación de la diversidad subramas que componen a tan complejo sector, comercio al por menor es el subsector que mayor cantidad de puestos de trabajo genera -más de la mitad- donde predominan los establecimientos dedicados a la comercialización de productos alimenticios y bebidas, seguidos por aquellos vinculados a productos de cuidado personal (higiene, salud, belleza, entre otros).

Comercio al por mayor se ubica en segunda posición liderado por la subrama que comercializa alimentos, seguido por bebidas y artículos de uso doméstico y/o personal. Por último, venta y reparación de vehículos y venta por menor de combustibles, siendo liderado por este último.

En concordancia a lo descriptos sobre la generación de puestos de trabajo y subsectores (o subramas), la mayor cantidad de empresas y/o establecimientos vinculados al comercio se concentran en comercio al por menor, seguido de comercio al por mayor y, finalmente, venta y reparación de vehículos y venta a por menor de combustibles.

El comercio en la Provincia de San Juan se concentra principalmente en el departamento de Capital y los departamentos restantes que conforman el Gran San Juan -liderado por el departamento de Rawson- y destaca la participación de aquellos departamentos no ubicados en dicho cordón como son Caucete y Pocito. Así mismo, los establecimientos se caracterizan por ser principalmente micro y pequeños comercios.

En el marco de una crisis económica signada por un fuerte proceso inflacionario y, consecuentemente, pérdida de capacidad adquisitiva, agudizado por la crisis sanitaria sin precedentes de la pandemia COVID-19, los salarios de los trabajadores del sector de comercio exhiben una pérdida salarial constante que posiciona a los trabajadores en una situación de vulnerabilidad económica y social de importancia, entendiendo que si bien el sector lidera entre las ramas de actividad que mayor cantidad de empleo genera en la provincia, se caracteriza por altos grados de informalidad, precariedad y la presencia de grupos poblacionales más vulnerables laboralmente como son los jóvenes.

Anexos

Tabla N° 1. Participación de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021. Valores absolutos y porcentuales.

| Periodo | Comercio | | | Empleos registrados privados totales | Part. sectorial total | Part. comercio al por menor respecto al total de empleo registrado | Part. comercio al por menor sectorial |
|---------------------|---|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|--|---------------------------------------|
| | Vta y reparación de vehículos. y vta por menor de combustible | Comercio al por mayor | Comercio al por menor | | | | |
| 1° Trim 2019 | 2.533 | 3.514 | 8.413 | 84.768 | 17,06% | 9,92% | 58,18% |
| 2° Trim 2019 | 2.494 | 3.361 | 8.167 | 82.838 | 16,93% | 9,86% | 58,24% |
| 3° Trim 2019 | 2.508 | 3.335 | 8.235 | 81.182 | 17,34% | 10,14% | 58,50% |
| 4° Trim 2019 | 2.549 | 3.328 | 8.172 | 80.176 | 17,52% | 10,19% | 58,17% |
| 1° Trim 2020 | 2.535 | 3.465 | 8.064 | 79.831 | 17,62% | 10,10% | 57,34% |
| 2° Trim 2020 | 2.450 | 3.375 | 7.789 | 73.431 | 18,54% | 10,61% | 57,21% |
| 3° Trim 2020 | 2.425 | 3.378 | 7.691 | 72.838 | 18,53% | 10,56% | 57,00% |
| 4° Trim 2020 | 2.420 | 3.428 | 7.711 | 75.298 | 18,01% | 10,24% | 56,87% |
| 1° Trim 2021 | 2.459 | 3.486 | 7.741 | 78.256 | 17,49% | 9,89% | 56,56% |
| 2° Trim 2021 | 2.464 | 3.591 | 7.567 | 78.920 | 17,26% | 9,59% | 55,55% |
| 3° Trim 2021 | 2.543 | 3.446 | 7.664 | 78.907 | 17,30% | 9,71% | 56,13% |
| 4° Trim 2021 | 2.522 | 3.567 | 7.666 | 80.668 | 17,05% | 9,50% | 55,73% |

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)

Tabla N° 2: Remuneraciones trimestrales promedio de trabajadores registrados privados del sector de Comercio. San Juan. 1eros, 2dos, 3eros y 4tos trimestres de 2019, 2020 y 2021 y 1er y 2do semestre de 2022. Valores absolutos y porcentuales.

| Periodo | Comercio | | | |
|--------------|-----------------------------------|---|--------|------------------|
| | IPC Cuyo - Base II Trimestre 2018 | Remuneraciones a precios constantes- (Base II Trimestre 2018) - Salario Real- | Var. % | Var. % acumulada |
| 1° Trim 2018 | 92 | 23.042 | | |
| 3° Trim 2018 | 112 | 21.349 | -7,3% | -7,3% |
| 1° Trim 2019 | 142 | 20.667 | -3,2% | -10,3% |
| 3° Trim 2019 | 174 | 19.507 | -5,6% | -15,3% |
| 1° Trim 2020 | 216 | 19.744 | 1,2% | -14,3% |
| 3° Trim 2020 | 246 | 18.291 | -7,4% | -20,6% |
| 1° Trim 2021 | 308 | 18.822 | 2,9% | -18,3% |
| 3° Trim 2021 | 378 | 18.553 | -1,4% | -19,5% |
| 1° Trim 2022 | 470 | 18.700 | 0,8% | -18,8% |

Fuente: Elaboración propia en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)